

International e.mail

Maggio 2006

Selezione ed elaborazione (ad esclusivo uso interno degli Associati ADF) dai notiziari EURO News Flash del GIRP, Focus dell'IFPW ed altre fonti. La fonte primaria viene riportata in fondo alla notizia, quando rilevabile dai notiziari.

Australia, il Governo sovvenzionerà i grossisti

Il governo federale australiano ha in programma di rimborsare direttamente i grossisti per la distribuzione dei medicinali inclusi nel PBS – Pharmaceutical Benefits Scheme. Il Ministro della Salute, Tony Abbott, ha annunciato che il Governo è pronto ad attuare questo progetto, affinché tutte le farmacie presenti sul territorio, indipendentemente dalla distanza dai grandi centri, siano in grado di fornire l'assortimento completo delle "medicine PBS".

Sin dai primi anni novanta il governo australiano ha sempre cercato di raggiungere un accordo con le farmacie per la dispensazione dei farmaci PBS, ma non era mai arrivato fino ai grossisti. Il nuovo accordo dovrebbe avere effetto a partire dal 1 luglio prossimo

(EuroFlash News n. 2 – Aprile 2006)



Europa, il primo equivalente "biotech"

L' Emea ha autorizzato la Sandoz, Divisione della Società Novartis, all'immissione in commercio della prima versione generica di un farmaco biotech. Infatti la specialità Omnitrope, definita biosimilar, è la versione equivalente dell'ormone umano della crescita prodotto dalla Pfizer con il nome di Genotropin e dalla Serono come Saizen. Gli esperti del settore prevedono che il nuovo prodotto della Novartis, che sarà inizialmente disponibile in Germania e in Austria, costerà circa il 25% in meno dell'originale.

Omnitrope è già sul mercato australiano dove è stato lanciato nel novembre 2005

(Focus n. 8 del 20/04/2006)



Germania, un ospedale adotta il sistema RFID

L'ospedale di Saarbrücken in Germania ha iniziato a utilizzare i sistemi RFID per tracciare il percorso delle sacche di sangue destinate alle trasfusioni. Il progetto, che è stato sviluppato da un consorzio di aziende inclusa la Siemens Business Service (SBS) sarà inizialmente limitato alla divisione interna della clinica Winterberg di Saarbrücken e successivamente diffuso alla banca del sangue per un totale di 1.000 pazienti.

(IFPW Technology Update – 31/03/2006)



USA, mancata rimborsabilità per la Pfizer

La società Pfizer non ha ottenuto per il momento dal National Institute for Clinical Excellence , NICE, l'approvazione per il rimborso da parte del NHS per la nuova insulina spray Exubera. In base ad un giudizio preliminare la nuova insulina non sembrerebbe infatti più efficace di altri trattamenti già sul mercato. Se il NICE non dovesse approvare il rimborso, la Pfizer, che aveva già ottenuto l'approvazione dalle autorità regolatorie in Europa e negli USA, si troverà ad affrontare un bel problema, perchè Exubra sarà disponibile solo a pagamento e si può pronosticare quindi uno scarso successo commerciale. La decisione finale del NICE è attesa tra sei mesi

(The Financial Times online – 19/4/2006)



Francia, l'Autorità Regulatoria diventa più trasparente

L' Agenzia del farmaco francese, ha deciso di incrementare la trasparenza delle sue operazioni tramite la pubblicazione su internet di tutte le attività e procedure che vengono svolte abitualmente. Afssaps pubblicherà infatti l'agenda dei lavori e i successivi report elaborati dalla commissione per le autorizzazioni al commercio e dalla commissione per la farmacovigilanza. Secondo alcune stime il prossimo anno l'Agenzia potrebbe pubblicare circa 1000 report, anche se questo dato potrebbe ridursi a 300 qualora venissero esclusi i medicinali generici. Con questa decisione la Francia diventa il primo paese della Comunità Europea ad aver recepito e attuato la Direttiva 2004/27/EC che prevede la pubblicazione di tutti i rapporti relativi alle autorizzazioni di nuove immissioni in commercio

(Euro News Flash – Aprile 2006)



USA, Cardinal Health verso le farmacie indipendenti

Cardinal Health Inc, grossista e provider leader di prodotti e servizi per la salute, ha annunciato l'acquisizione del distributore privato americano F. Dohmen Co. La Dohmen Co con sede in Germantown nel Wisconsin appartiene alla famiglia Dohmen dal circa 148 anni è il quinto distributore americano con un fatturato di circa 1,7 miliardi di dollari, 480 impiegati distribuiti su quattro filiali e serve oltre 2.400 farmacie indipendenti e svitati punti vendita distribuiti su tutto il territorio americano. I responsabili commerciali delle due aziende hanno dichiarato la piena soddisfazione per questa operazione che avvicinerà la Cardinal Health alle farmacie indipendenti (che rappresentano negli USA un business di circa 80 miliardi di dollari) e permetterà alla Dohmen e Co di mantenere inalterata la sua tradizione. I termini dell'accordo, che sarà completato il prossimo 1 giugno, non sono stati resi noti

(Girp Press Review 05/05/2006)



Le vendite a febbraio 2006

Le vendite di farmaci nei 13 principali mercati (circa i due terzi del mercato mondiale)

(IMS HEALTH World Pharmaceuticals Market Summary)

<u>NORD AMERICA</u>	<u>\$ 197,353 mld</u>	<u>+ 4%</u>
▪ USA	\$ 185,1mld	+ 4%
▪ CANADA	\$ 12,2mld	+ 6%
<u>EUROPA (TOP 5)</u>	<u>\$ 91,5mld</u>	<u>+ 4%</u>
▪ GERMANIA	\$ 26,7mld	+ 7%
▪ FRANCIA	\$ 24,7mld	+ 7%
▪ REGNO UNITO	\$ 14,8 mld	+ 3%
▪ <i>ITALIA</i>	<i>\$ 14,4 mld</i>	<i>+ 1%</i>
▪ SPAGNA	\$ 10,8 mld	+ 6%
<u>GIAPPONE (inclusi ospedali)</u>	<u>\$ 59,4 mld</u>	<u>+ 6%</u>
<u>AMERICA LATINA (TOP 3)</u>	<u>\$ 17,1mld</u>	<u>+ 22%</u>
▪ MESSICO	\$ 7,6mld	+ 11%
▪ BRASILE	\$ 7,4mld	+ 40%
▪ ARGENTINA	\$ 2,0mld	+ 14
<u>AUSTRALIA-NUOVA ZELANDA</u>	<u>\$ 5,7 mld</u>	<u>+ 4</u>

Vendite farmaceutiche mondiali

(12 mesi a Febbraio)

(I dati Usa includono le vendite al dettaglio, drugstores, foodstores e mail order. In Giappone sono incluse le vendite ospedaliere. Negli altri paesi i dati sono limitati alle vendite in farmacia.)

(Fonte: **IMS**

Health, World Pharm. Market Summary)

*I tassi di crescita sono calcolati al tasso costante, ad eccezione di Argentina e Brasile in cui le fluttuazioni delle valute e del dollaro influiscono sui valori.

