



ADF Service s.r.l.

Consulenza e Servizi per la Distribuzione Farmaceutica

International e.mail

Settembre 2006

Selezione ed elaborazione (ad esclusivo uso interno degli Associati ADF) dai notiziari EURO News Flash del GIRP, Focus dell'IFPW ed altre fonti.

La fonte primaria viene riportata in fondo alla notizia, quando rilevabile dai notiziari.

Le vendite a giugno 2006

Le vendite di farmaci nei 13 principali mercati (circa i due terzi del mercato mondiale)

(IMS HEALTH World Pharmaceuticals Market Summary 8/2006)

<u>NORD AMERICA</u>	<u>\$ 202,0 mld</u>	<u>+ 5%</u>
▪ USA	\$ 189,1mld	+ 5%
▪ CANADA	\$ 12,9mld	+ 7%
<u>EUROPA (TOP 5)</u>	<u>\$ 91,8mld</u>	<u>+ 4%</u>
▪ GERMANIA	\$ 26,9mld	+ 6%
▪ FRANCIA	\$ 24,4mld	+ 5%
▪ REGNO UNITO	\$ 14,9 mld	- 1%
▪ ITALIA	\$ 14,6 mld	+ 5%
▪ SPAGNA	\$ 10,4 mld	+ 5%
<u>GIAPPONE (inclusi ospedali)</u>	<u>\$ 57,7 mld</u>	<u>+ 3%</u>
<u>AMERICA LATINA (TOP 3)</u>	<u>\$ 18,1mld</u>	<u>+ 12%</u>
▪ MESSICO	\$ 7,8mld	+ 9%
▪ BRASILE	\$ 8,1mld	+ 14%
▪ ARGENTINA	\$ 2,1mld	+ 16%
<u>AUSTRALIA-NUOVA ZELANDA</u>	<u>\$ 5,7 mld</u>	<u>+ 3</u>

Vendite farmaceutiche mondiali

(12 mesi a giugno)

(I dati Usa includono le vendite al dettaglio, drugstores, foodstores e mail order. In Giappone sono incluse le vendite ospedaliere. Negli altri paesi i dati sono limitati alle vendite in farmacia.)

(Fonte: **IMS Health**, World Pharm. Market Summary)

*I tassi di crescita sono calcolati a tasso costante, ad eccezione di Argentina e Brasile in cui le fluttuazioni delle valute e del dollaro influiscono sui valori.

./.

GRECIA, GSK non deve risarcire i distributori

L'Autorità Antitrust greca si è pronunciata sul ricorso contro GlaxoSmithKline (GSK) presentato da un gruppo di distributori e alcuni farmacisti che accusavano la società di limitare illecitamente il commercio. L'Antitrust era stata chiamata ad esprimersi sulla decisione GSK di rifiutarsi di fornire i farmaci nelle intere quantità ordinate dai ricorrenti tra il novembre 2000 ed il febbraio 2001, e se ciò si potesse configurare come violazione della legge sulla concorrenza.

La decisione dell'Antitrust greca stabilisce che GSK "ha abusato della sua posizione dominante," e pur tuttavia, il periodo di tempo è stato troppo breve per mostrare un qualsiasi danno al mercato greco. Comunque, continua la sentenza, se GSK ripeterà un identico comportamento nel futuro, potrebbe andare incontro ad una multa del 3% delle entrate lorde. Il presidente di GSK Europa, Andrew Witty, GSK ha dichiarato: "La decisione conferma che esiste il problema del commercio parallelo in Europa, dove i prezzi sono direttamente o indirettamente controllati dai governi, e ciò giova principalmente ai *parallel traders* che guadagnano sulle differenze di prezzo, mentre non avvantaggia nessuno o quasi nessuno tra pazienti e pagatori."

(Drug Industry Daily, 7/9/2006)



ALLIANCE BOOTS valuta nuove opportunità internazionali

Alliance Boots punta ad espandersi a livello internazionale sia nel dettaglio che nell'ingrosso. Ormai completata la fusione, avvenuta alla pari, tra Alliance UniChem ed il gruppo Boots, il neonato gigante mondiale della distribuzione di prodotti per la salute e la cura della persona (100mila dipendenti, 3000 punti vendita al dettaglio e 380 depositi in 15 diversi Paesi) punta principalmente al mercato dell'area europea.

Già nel primo semestre dell'anno, Alliance UniChem aveva acquisito il 96% del controllo di un grossista russo da Apteka Holding, segnando l'entrata del gruppo nel mercato russo. L'associata turca Hedef Alliance era intanto diventata in aprile il principale proprietario del grossista egiziano UCP, ed in giugno, l'azienda associata Anzag acquisiva in Romania il 60% di Farmexpert. Adesso Alliance Boots attende la formale approvazione della proposta di acquisizione della filiale britannica della statunitense Cardinal Health, distributore e fornitore di prodotti farmaceutici e servizi, attesa per la fine dell'anno.

(Focus IFPW 10/8/2006)



USA, fermata la versione generica del Plavix (Sanofi Aventis)

Un giudice americano ha bloccato l'importazione dal Canada verso gli Stati Uniti della versione generica del Plavix, farmaco per il cuore diventato la seconda specialità medicinale più venduta al mondo.

La compagnia francese Sanofi-Aventis, proprietaria del Plavix, ha dichiarato che l'importazione della versione generica ha avuto forti ripercussioni sui risultati finanziari del 2006.

L'azienda infatti ha anticipato che chiuderà l'anno con un modesto 2% di crescita del valore azionario, rispetto al 12% che aveva previsto. La società ha aggiunto che sebbene la giustizia americana abbia ordinato ad Apotex, azienda canadese produttrice di generici, di sospendere la vendita del generico del Plavix, tale ordinanza non fa alcun cenno al divieto di rivendita dei prodotti commercializzati da Apotex e già immessi nel mercato USA.

(Girp Press Review 01/09/2006 – 08/09/2006)



USA, un'assicurazione non rimborsa la specialità Nexium (AstraZeneca)

La United Healthcare, importante compagnia di assicurazione sanitaria degli Stati Uniti, ha dichiarato di non voler più rimborsare i clienti che assumono il farmaco Nexium, prodotto dalla AstraZeneca.

Con questa decisione la United Healthcare prevede di dimezzare i 300 milioni di dollari stanziati per gli inibitori delle pompe protoniche. Gli assicurati potranno assumere farmaci alternativi meno costosi, o comprare Nexium di tasca propria.

(The Financial Times Online – AboutPharma 11/09/2006)