

27 Marzo 2006 **International e-mail**

Selezione ed elaborazione (ad esclusivo uso interno degli Associati ADF) dai notiziari EURO News Flash del GIRP, Focus dell'IFPW ed altre fonti.
La fonte primaria viene riportata in fondo alla notizia, quando rilevabile dai notiziari.

La Spagna taglia i prezzi di migliaia di medicinali

Il governo spagnolo ha previsto un taglio del 2,9% sui prezzi di 4.500 medicinali per ridurre la spesa farmaceutica nazionale di 211 milioni di Euro. La misura, tuttora in discussione, sarebbe l'ultima di una serie di riforme che seguono alla riduzione del 4,2% decisa l'anno scorso. La normativa include un nuovo schema per il prezzo di riferimento e lascia alle Industrie di ridurre i loro prezzi nell'arco di tre anni. Dopo l'applicazione, ci sarà una riduzione del 2% sui prezzi alla produzione ed il margine del grossista si abbasserà dell'1% per arrivare al 7,6%. Nonostante ciò, le Industrie farmaceutiche dovranno pagare al Ministero della Salute una quota compresa tra l'1,5% ed il 3,5% sulle vendite, proposta fortemente criticata dalle Industrie. Molti partiti politici hanno cercato di modificare la normativa applicandovi una serie di emendamenti, dicendo che si fa poco per incoraggiare ricerche innovative, non si promuove l'uso razionale dei medicinali, pur facendo questo parte integrante dei primari interessi dei pazienti.

(Emerging Markets Daily News)



USA, AmerisourceBergen arriva in Europa

Il distributore americano AmerisourceBergen ha deciso di espandersi in Europa e ha annunciato l'acquisizione, per 49 milioni di dollari cash, della Brecon Pharmaceuticals LTD, una società privata con sede in Hay-on-Wye, Scozia, specializzata nel packaging e nei materiali scientifici con clienti in tutta Europa e in Asia ed un fatturato nel 2005 di circa 22 milioni di dollari.

(Focus n. 5 del 9/3/2006)



Germania, Movianto, il nuovo nome dell'unità logistica e distributiva di Celesio

Celesio, compagnia leader nel settore farmaceutico europeo ha rinominato le sue unità Logistic e Distribution Business con il nome di Movianto. Tutte le filiali del Gruppo Celesio, dislocate in otto Paesi europei, saranno raggruppate sotto lo stesso nome. "In questo modo", afferma Conor Roche, Managing Director, "usando un unico nome in diversi paesi sarà chiaro ai nostri clienti che la Società è unica, che offriamo sempre lo stesso livello di qualità, la stessa preparazione ed efficienza in qualsiasi parte del mondo".

(Girp Press Review 03/03/2006 – 10/03/2006)



Regno Unito, la prima farmacia indipendente delle "100 ore"

Rosehilla Pharmacy, a Normanton nel Derby, è il primo associato di Numark e la prima farmacia indipendente ad aprire in base ai nuovi regolamenti, usando il contratto delle 100 ore settimanali di apertura al pubblico.

La nuova farmacia che ha aperto lo scorso 3 febbraio è gestita da quattro farmacisti più il personale di supporto. Mr. Rehmat, business partner della farmacia, pur riconoscendo che i costi per il personale sono abbastanza alti, ritiene l'esperienza un vero successo e concordano con lui i numerosi clienti che considerano Rosehill Pharmacy "quello di cui l'area aveva bisogno"

(Girp Press Review 10/02/2006 – 17/02/2006)



Canada, farmaci generici in crescita

In Canada continua la forte crescita nelle vendite dei medicinali generici e, parallelamente, il costante calo nelle vendite dei medicinali di marca. Secondo l'IMS Health Canada, che ha condotto una recente ricerca, un'accelerazione di tale entità non si verificava da 10 anni. Essa ha certamente contribuito a diminuire i costi, ma ha avuto allo stesso tempo un impatto fortemente negativo sulla vendita di alcuni medicinali come il Seroxat della Glaxo e lo Zitromax della Pfizer con consistenti ripercussioni sui fatturati delle industrie di marca.

(Girp Press Review 10/3/2006 – 17/03/2006)



In breve

La Pfizer ha iniziato a spedire il Viagra negli Stati Uniti via mare utilizzando i sistemi di RFID. La decisione è stata presa per proteggere la specialità dalla contraffazione e per garantire maggior sicurezza per i pazienti.

(Focus n. 13 – 9/3/2006)



Sensiblu, la più grande catena di farmacie della **Romania** ha siglato un accordo esclusivo con l'inglese Boots per la vendita dei suoi prodotti cosmetici.

Sensiblu, di proprietà del gruppo farmaceutico locale A&D Pharma, ha deciso di investire 400,000 euro nel 2006 per la promozione dei prodotti Boots in 90 delle sue farmacie per estendere poi la distribuzione alla fine del 2008 a 130 punti vendita.

(Focus n. 13 – 9/3/2006)