



ADF Service s.r.l.

Consulenza e Servizi per la Distribuzione Farmaceutica

n. 5

7 Maggio 2004

International E-mail

Selezione ed elaborazione (ad esclusivo uso interno degli Associati ADF) dai notiziari EURO NEWS FLASH del GIRP, FOCUS dell'IFPW ed altre fonti.

La fonte primaria viene riportata alla fine della notizia, quando rilevabile dai notiziari.

a cura di Giuseppe Scrofina e Marina Ziveri

USA, la sicurezza per i pazienti attraverso la radiofrequenza (RFID)

Secondo Cardinal Health, sempre attento a raccogliere le sfide di mercato e a migliorare lo standard dei suoi servizi il lavoro dei grossisti deve avere due obiettivi fondamentali: 1. mantenere l'integrità dei prodotti attraverso tutta la catena distributiva; 2. garantire ai pazienti la massima sicurezza da ogni evento negativo che potrebbe nuocere a farmaci (ADE = Adverse Drug Events).

Al fine di eliminare qualsiasi rischio, afferma Cardinal Health, è necessaria la collaborazione di tutti i componenti della catena poiché anche la più piccola distrazione potrebbe consentire l'inefficacia di un farmaco. Per questo motivo Cardinal Health ed altri grossisti americani supportano l'adozione dei sistemi di radiofrequenza (RFID). Proprio in questi giorni Cardinal Health e McKesson prendono parte ad una *task force* il cui obiettivo è di mettere alla prova la fattibilità economica di tali sistemi (EPC).

(Estratto da Cardinal Health's Editor ripreso da Focus, n. 9)

Germania, un regolamento per la dispensazione di farmaci generici

Le farmacie tedesche e le *Krankenkasse* hanno raggiunto un accordo per regolare le sostituzioni dei farmaci generici in farmacia. Lo schema prevede che quando il medico prescrive un principio attivo il farmacista deve dispensare un farmaco scelto tra i tre prodotti più economici inserito nel "gruppo degli equivalenti", a meno che il medico abbia proibito la possibilità di sostituzione.

(ripreso da Focus, n. 8)

./.

Regno Unito, impennata delle vendite

Le vendite farmaceutiche in Inghilterra sono salite nel 2003 del 9,6% pari a 20 miliardi di dollari.

Le vendite del Servizio Sanitario Nazionale (NHS) sono aumentate del 11% pari a 17 miliardi di dollari mentre la vendita degli OTC è diminuita del 2% pari a 3 miliardi di dollari. Il numero della prescrizioni dispensate dal Servizio Sanitario Nazionale ha raggiunto 749 milioni (con un incremento del 5%) con un costo medio per prescrizione pari a 21.29 dollari (+9.3%).

(ripreso da Focus, n. 8)

Germania, Boehringer Ingelheim dona 500.000 dollari di medicinali ai Paesi bisognosi

L'industria Boehringer Ingelheim ha effettuato una generosa donazione di medicinali ai Paesi bisognosi per il tramite della Health Partners International Canadese per un valore complessivo superiore ai 500.000 dollari. La donazione consiste in 44 palletts di medicinali specifici per malattie polmonari ed artriti. HIPIC, l'agenzia medica per gli aiuti del Canada, sarà la responsabile delle distribuzione dei medicinali. Secondo la HPIC, la Boehringer Ingelheim che aveva nel 2002 già effettuato un'operazione simile con un'offerta di 2,6 milioni di tavolette vitaminiche, ha donato a partire dal 1995 circa 1,8 milioni di dollari in medicinali ai paesi Poveri.

(The Canadian Press ripreso da Euro News Flash, n. 2 – Aprile 2004)

Australia, le farmacie “entrano” al supermercato

Il Primo Ministro australiano ha ripreso la proposta di inserire le farmacie all'interno dei supermercati. La proposta ha incontrato le proteste di tutti i titolari di farmacia che temono la chiusura delle farmacie indipendenti.

Il Direttore Generale della Woolworth ha dichiarato che le vendite dei farmaci attraverso il canale dei supermercati potrebbe portare al un taglio dei costi dei medicinali pari al 25%, come risultato dei minori costi delle forniture

(The Age ripreso da Focus, n. 9)

Siviglia, Assemblea Annuale GIRP

Ultimo annuncio per chi fosse interessato a partecipare all'Assemblea Annuale GIRP. Per iscriversi, rivolgersi presso i nostri Uffici.



6-8 giugno 2004
Siviglia (Spagna)
Programma e moduli sul sito www.girp.org



