



ADF Service s.r.l.

Consulenza e Servizi per la Distribuzione Farmaceutica

n. 4

14 Aprile 2004

International E-mail

Selezione ed elaborazione (ad esclusivo uso interno degli Associati ADF) dai notiziari EURO NEWS FLASH del GIRP, FOCUS dell'IFPW ed altre fonti.

La fonte primaria viene riportata alla fine della notizia, quando rilevabile dai notiziari.

a cura di Giuseppe Scrofina e Marina Ziveri

Germania, nuovo ruolo per il distributore

In accordo con i cambiamenti introdotti dal Governo tedesco nel sistema sanitario, Celesio (ex Gehe), sta sviluppando un nuovo modello di fornitura con due aspetti fondamentali:

- un centro servizi per i pazienti attraverso farmacie qualificate, dotate di uno speciale programma realizzato in collaborazione con la *Krankenkassen* (casce mutue).
- ed un servizio di comunicazione e marketing che colleghi farmacie e fornitore.

Il sistema sarà implementato sulla base di un programma conosciuto come *Quadrocheck*. Questo programma consentirà ai farmacisti di effettuare test per il diabete, la pressione sanguigna, colesterolo o la massa corporea. I dati raccolti saranno registrati in un libro giornale dei pazienti. Celesio offrirà a pagamento ai farmacisti il corso di preparazione e tutto il materiale promozionale.

Per il momento il programma coinvolgerà 2000 farmacie, e vi parteciperanno anche 15-16 produttori. Il messaggio che si vuole far arrivare al consumatore è di affidarsi al proprio farmacista locale per mantenersi in salute e prevenire eventuali problemi seri.

Il progetto pilota di Quadrocheck è iniziato con 100 farmacie ed è stato sviluppato e fondato dalla Celesio e l'associazione federale per l'innovazione dei servizi in farmacia della Germania (ISA).

(Scrip ripreso da Focus, n. 7)

USA, grossisti pagati per i servizi?

Secondo un recente articolo apparso sul notiziario della Cardinal Health l'industria farmaceutica è quella che fra tutti i settori industriali ha massimizzato l'efficienza.

L'efficienza del settore è dovuta anche ai distributori che svolgono una funzione ponte fra più di 500 produttori e quasi 150.000 punti di dispensazione.

Questo loro ruolo sta prendendo forma sul modello "*fees for service*", conosciuto in America come Accordi dei Servizi Distributivi (DSA). Si tratta di contratti che definiscono interamente la relazione commerciale tra produttori e distributori in tutti gli aspetti, dando al grossista un compenso segmentato per ogni singolo servizio da esso svolto.

(Adattamento di un articolo apparso nel numero di Dicembre di Cardinal Health's)

Regno Unito, un rimedio virtuale per i farmacisti assenti

Un nuovo sistema computerizzato, promette di rivoluzionare i metodi di dispensazione dei medicinali offerti finora dalle farmacie inglesi senza la necessità della presenza di un farmacista qualificato.

Si tratta di una tecnologia che ha richiesto quattro anni di sviluppo e l'impiego di milioni di sterline e che permetterà di consultare il farmacista tramite un computer quando non è presente nelle farmacie. La dispensazione delle medicine, finora prevista solo in presenza di farmacista qualificato in grado di soddisfare e rassicurare il paziente, verrà modificata completamente dall'uso dei collegamenti video. Ciò significa che sarà possibile l'acquisto di farmaci in assenza del farmacista, di sera o durante il weekend. Questo nuovo sistema computerizzato realizzato da una catena di farmacie di Bristol permetterà ai farmacisti di adempiere a tutti i loro doveri nei confronti dei pazienti anche se a distanza. Uno studio condotto dall'Università di Nottingham ha dimostrato che il sistema è sicuro ed accurato e la società che ha ideato il progetto sta negoziando con il Dipartimento della Salute per una sua maggiore diffusione. La sicurezza del sistema si basa sul fatto che il farmaco viene dispensato al paziente solamente dopo aver consultato un farmacista qualificato alla vendita. Un tecnico provvederà poi al passaggio vero e proprio del farmaco al paziente.

(The Times, aprile 2004)

Canada, al voto la legge sui farmaci generici

Il Canada potrebbe diventare il primo Paese a produrre, ed esportare nel Sud del mondo, legalmente, farmaci generici contro l'Aids e molte malattie dimenticate che continuano a uccidere nei Paesi poveri.

La decisione è in mano al Parlamento di Ottawa, ma nell'intero Paese è scoppiato un acceso dibattito culturale tra le multinazionali del farmaco, i produttori di generici e le ong. I produttori di generici, in particolare, vorrebbero abolire una clausola contenuta nella proposta di legge secondo cui le multinazionali che detengono il brevetto su un determinato farmaco hanno il «diritto di rifiuto», ossia la possibilità di revocare un contratto fatto con un produttore di generici.

(Vita no profit on line)

USA, microchip per Wal-Mart

Wal-Mart ha rivisto i suoi programmi e ha deciso di richiedere la realizzazione di stretti sistemi di controllo sulle medicine di prescrizione tramite l'applicazione di sistemi di radiofrequenza. Wal-Mart prevede che altri produttori faranno la stessa cosa in breve tempo. Infatti secondo Wal-Mart, visti i grandi problemi di contraffazione e manomissione che affliggono le varie categorie merceologiche, i costi del sistema RFID saranno ammortizzati in poco tempo.

(Focus n. 7)

USA, vendita di catene di farmacie

Jc Penney, la seconda maggiore catena distributiva americana, dopo Wal-Mart, ha confermato la cessione della catena di farmacie Eckerd ai gruppi Cvs Corporation e alla canadese Jean Coutu. Il controvalore complessivo dell'operazione è di 4.525 miliardi di dollari. Jc Penney aveva comprato Eckerd nel 1997 per 3,3 miliardi di dollari e aveva poi investito ulteriori 2 miliardi per ristrutturare i negozi e migliorare il sistema informatico. Con l'operazione Cvs diviene la maggiore catena di distributori di prodotti farmaceutici degli Usa, con oltre 5.000 farmacie, mentre Jean Coutu, la seconda maggiore catena di farmacie canadesi, diventerà a sua volta la quarta negli Stati Uniti, sommando le farmacie appena acquisite alla rete di 332 Brooks Pharmacy che già possiede negli stessi Stati ed arrivando così ad un totale di 2.196 punti vendita.

(Trend Online, aprile 2004)

Siviglia, ultime iscrizioni Assemblea Annuale GIRP

E' ancora possibile qualche iscrizione per partecipare all'Assemblea annuale del GIRP, che si svolgerà a Siviglia dal 6 all'8 giugno p.v., con i lavori concentrati nella giornata di lunedì 7 giugno. Per iscriversi, rivolgersi presso i nostri Uffici.



6-8 giugno 2004

Siviglia (Spagna)

Programma e moduli sul sito www.girp.org

