



IL RADAR DELLA TUA FARMACIA

Lo Screening dell'attività commerciale fornito da Comifar Distribuzione rappresenta un sistema professionale avanzato di analisi Macro e Micro economica della Farmacia.

È finalizzato a valutarne:

- l'andamento economico,
- il posizionamento verso il mercato
- l'evoluzione strategica di sviluppo e di marketing.

COME FUNZIONA LO SCREENING

Il servizio fornisce una visione a 360° delle performance commerciali della Farmacia, attraverso un'analisi approfondita ed integrata degli ultimi 2 anni di attività (mix di fatturato, margine, rotazione e livello delle scorte, etc), confrontati con la media del mercato, ottenuta dalla raccolta dei dati delle altre Farmacie che hanno aderito allo Screening.

Le informazioni che se ne ricavano sono indispensabili per seguire l'andamento della singola Farmacia e prendere le decisioni corrette al momento giusto: pianificare efficaci politiche d'acquisto, ottimizzare la coerenza del display merceologico in termini di spazi da dedicare ai diversi comparti, organizzare l'assortimento (eccedenze o mancanze, ampliamenti di gamma) e orientare la scelta dei fornitori.

SCREENING, UNO STRUMENTO INDISPENSABILE PER LA FARMACIA

Lo Screening dell'attività commerciale costituisce quindi uno strumento indispensabile per:

- Analizzare gli indicatori della Farmacia.
- Individuare le aree di criticità.
- Ricavare informazioni indispensabili per lo sviluppo.
- Monitorare e ottimizzare il display merceologico.
- Orientare e organizzare correttamente l'assortimento.
- Cogliere opportunità e potenzialità inespresse.

IL COSTO

Il servizio di Screening ha un costo di 1.200,00 euro + iva. È previsto uno sconto per gli aderenti ai Servizi "Ad Hoc".