



**ADF Service** s.r.l.

Consulenza e Servizi per la Distribuzione Farmaceutica

Via Milano 58 – 00184 ROMA  
Tel. ☎ +39-06-4870148 06-48903067  
Fax +39-06-47824943 +39-06-4828606  
Tel. e Fax +39-06-4820539  
e-mail [relazioniesterne@adfsalute.it](mailto:relazioniesterne@adfsalute.it)

## International e-mail

**1° Febbraio 2007**

Selezione ed elaborazione (ad esclusivo uso interno degli Associati ADF) dai notiziari EURO News Flash del GIRP, Focus dell'IFPW ed altre fonti. La fonte primaria viene riportata in fondo alla notizia, quando rilevabile dai notiziari.

### **CINA, joint venture tra Alliance Boots e GP Corp**

Alliance Boots, gruppo leader nel settore della farmacia e di prodotti per la salute e la bellezza, ha annunciato la creazione di una joint venture al 50% con la società Guangzhou Pharmaceuticals Corporation ("GP Corp"), terzo principale distributore farmaceutico della Cina (il nono mercato farmaceutico al mondo per grandezza).

Con una quota di mercato di circa il 3% a livello nazionale, nella provincia di Guangdong ha una posizione leader con una quota di mercato di circa il 16%, possiede otto depositi con 2.000 dipendenti. A completamento della transazione si prevede che la GP Corp acquisisca 29 farmacie, essendo questo il numero massimo permesso dalla legislazione attuale per una joint venture straniera al 50%.

Stefano Pessina, executive deputy chairman di Alliance Boots ha commentato: "L'entrata nel mercato cinese testimonia l'impegno di Alliance Boots nella crescita a livello internazionale e l'interesse dei nostri partners verso il Gruppo".

Ornella Barra, Wholesale & Commercial Affairs Director di Alliance Boots, che sarà responsabile per la Cina, ha aggiunto; "La creazione di questa joint venture espanderà la presenza del nostro core business della distribuzione a 15 Paesi". Yang Rongmin, chairman partner della joint venture, Guangzhou Pharmaceutical Company Ltd, ha commentato: "Siamo lieti di formare questa joint venture con un partner di tale portata internazionale di comprovata eccellenza nelle operazioni, acquisizioni ed integrazioni di società di distribuzione farmaceutica". (Ufficio Comunicazione Alliance Boots, 29/01/07)

### **GERMANIA-FRANCIA, joint venture tra Sanacorp e CERP Rouen**

Avrà sede legale a Bologna la joint venture precedentemente annunciata (v. *International News ADF*, 11/1/07) tra la società tedesca Sanacorp e la francese CERP Rouen. Dopo aver completato le rispettive misure di ristrutturazione, l'attuale attività all'ingrosso in Germania, Francia e Belgio della Sanacorp e della CERP sarà incorporata nella nuova joint venture che sarà gestita da entrambe le società al 50%. ([www.pressportal.it](http://www.pressportal.it), 30/01/07)

### **SPAGNA, nuovo sistema di reference-prices**

Dal 1° marzo prossimo un nuovo sistema di prezzi di riferimento verrà introdotto in Spagna: i generici ed i farmaci *branded* verranno raggruppati insieme in categoria terapeutica e i nuovi prezzi verranno stabiliti in base alla media dei prodotti più economici di ciascuna categoria. L'Associazione dei Farmacisti spagnola (FEFE) ha calcolato che le nuove misure causeranno una diminuzione della spesa farmaceutica annuale del 7%. Tuttavia, secondo i dati della società di studi ed analisi dei mercati BMI, tale previsione risulta troppo pessimistica – secondo Farmaindustria il calo

delle vendite potrebbe invece essere intorno all'1,39% - e bisognerà quindi aspettare l'applicazione della nuova misura per misurarne i reali effetti. Al momento la spesa farmaceutica in Spagna risulta in crescita del 3,82% nel mese di dicembre 2006, con una percentuale dell'1,82% per i medicinali da prescrizione. Secondo i dati della FEFE l'aumento annuo stimato per tutto il 2006 si aggira intorno al 5,8%. Il nuovo sistema comporterebbe un calo dei prezzi di oltre il 30% per i *branded*, sebbene il governo abbia concesso alle industrie farmaceutiche di attuare il ribasso in modo graduale (da un minimo del 30% l'anno su tre anni) fino al raggiungimento del prezzo di riferimento. La l'industria protesta: i prezzi dei farmaci innovativi in Spagna risultano già essere tra i più bassi in Europa, e la nuova legislazione potrebbe aggravare il fenomeno delle importazioni parallele, danneggiando a lungo andare i produttori locali. (*Emerging Markets Daily News*, 25/01/07)

### **PORTOGALLO, in forte crescita i generici**

Secondo quanto riportato dal *Jornal de Negocios*, le vendite di farmaci generici in Portogallo hanno raggiunto nel 2006 un totale di 503 milioni di euro, con una crescita annua del +18,4%. Ciò ha permesso ai generici di raggiungere un market share pari al 14,6%. I dati sono stati rilevati da uno studio della società tedesca Ratiopharm, che si è basata sui dati forniti dall'Istituto IMS.

Ratiopharm, l'anno passato, ha ottenuto una quota di mercato del 19,15% per unità vendute, con una crescita del 7,05% per le unità e del 8,82% a valori, il che, riportato in euro, equivale a circa 58 milioni. (*Portuguese News Digest*, 15/01/07)

### **GERMANIA, i progetti di DocMorris**

La società olandese di mail-order DocMorris è intenzionata ad aprire circa 500 farmacie in Germania nell'arco dei prossimi tre anni. Intende stabilire accordi con le farmacie tedesche presenti sul territorio, che potranno vendere i medicinali con il marchio della DocMorris. I farmaci OTC potranno essere venduti al 30% in meno rispetto al loro costo nelle farmacie ordinarie. (*IFPW Focus*, 18/01/07)

### **USA, Wyeth sceglie DHL per la distribuzione**

DHL, società internazionale di trasporti e logistica, e l'industria farmaceutica Wyeth hanno annunciato la stipula di un accordo strategico pluriennale per il coordinamento logistico della distribuzione di materiale clinico dell'industria stessa. La società Wyeth ha dichiarato di aver scelto la compagnia DHL per migliorare la distribuzione ed aumentarne l'efficienza del flusso di informazioni e della logistica. L'accordo migliorerà la *supply chain* dei materiali clinici sviluppando i sistemi di *track and tracing*. (*IFPW Focus*, 18/01/07)

□